

附件：

人文社会发展学院课程视频资源建设项目竞争性磋商文件

第一章 供应商资格证明文件

供应商应提交的资格证明材料

序号	项目	合格条件
1	具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；	按采购文件规定格式提供原件（放入资格性响应文件正本中）
2	具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供合法有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或统一社会信用代码的营业执照，事业单位具有有效的事 业单位法人证书、组织机构代码证）；	提供证件复印件加盖公章（放入资格性响应文件正本中）
3	法定代表人授权书；	按采购文件规定格式提供原件（放入资格性响应文件正本中，法定代表人直接参加的不需提供）
4	法定代表人和被授权人身份证件；	复印件加盖公章（放入资格性响应文件正本中）
5	供应商或其法定代表人未被列为失信被执行人	供应商须提供“截至磋商截止日未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的承诺函” 注：采购人或采购代理机构将于本项目磋商截止日在‘信用中国’网站、‘中国政府采购网’网站等渠道对供应商进行信用记录查询，凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。
6	磋商保证金交纳证明材料	保证金交纳凭证复印件加盖公章（放入资格性响应文件正本中）

注：1.本项目不接受联合体。
2.请投标供应商认真核对投标文件中是否按上述要求提供资格证明材料，未按上述要求提供的，自行承担无法通过资格审核的风险。

第二章 技术服务要求、商务条件说明

第一部分 基本要求

一、项目总体要求：

遴选课程视频制作服务商，委托服务商对人文社会发展学院课程视频资源进行视频拍摄与课程建设服务。

1.建设多门一流课程视频资源。其中线上一流课程，需建设若干个 5-20 分钟短视频模块集；线上线下混合一流课程需建设 100 分钟左右的视频模块集；具体数额按照完成的实际码洋数支付。

2.服务资格的取得并不意味着课程制作的售出，学校有权自主选择课程制作任务，服务有效期为三年。

二、项目运行方式

1.学院通过招标方式确定合作态度良好、制作能力水平可靠、基础积累雄厚的课程视频资源建设服务商，签订服务合同并委托拍摄制作视频资源。

2.在视频资源建设服务商的协助下，课程团队根据课程内容呈现和实际教学的需要，对课程进行课程设计、知识点碎片化并提出制作要求。

3.课程团队与服务商进行合作完成课程视频拍摄制作。

4.服务商协助课程团队课程上线并进行网络教学。

三、质量要求及验收标准

按照《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）和《教育部关于一流本

科课程建设的实施意见》、《西北农林科技大学一流本科课程建设实施方案》精神进行总体规划和实施，在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到国家级一流课程申报及认定标准，并可以满足学校指定平台运行的要求。指定平台包括：中国大学慕课（爱课程）、学堂在线、智慧树、人卫慕课、华文慕课、超星尔雅、好大学在线、优课联盟、浙江省高等学校精品在线开放课程共享平台、EDX、Coursera、FutureLearn 以及学校网络综合教学平台。

质保期不少于 1 年，自课程上线日起计算（说课视频从申报国家、省级日计算）。

本项目教师、学生及课程建设等数据归学校所有，服务商在拍摄、制作及服务过程中不得擅自向第三方公开任何数据信息，否则，学校有权依法追究其法律责任，并要求服务商赔偿因此造成的甲方损失（包括但不限于物质损失、名誉损失）。项目运行结束后应无条件移交全部数据。

四、报价方式

线上一流课程：以每分钟为单位进行报价，每门课的最高限价不超过 8 万元。最终结算以每门课程实际视频时长总价为准，如单门课程高于最高限价时，以最高限价结算。

线上线下混合一流课程：以每分钟为单位进行报价。

报价包含服务的创意设计费、前期拍摄费、后期制作费、修改费用、培训费、运行过程遇到问题的解答与处理等与项目相关事项产生的所有费用。还要考虑到合同中可能出现的索赔和变更。

第二部分 技术要求

一、课程策划要求

每门课程配备专门的课程策划团队并提供全流程服务。

1.课程策划团队为老师提供多种拍摄模式参考：

基地 PPT 模式：在摄影棚内拍摄，全程 PPT 演示可展示教学素材。

基地访谈模式：在摄影棚内摆拍根据访谈人数，设定机位数，一般 2-3 机位，教学过程由多位老师交流讨论完成。

基地演示模式：在摄影棚内多机位拍摄，通过实际操作演示完成教学过程。

真人动画模式：在摄影棚内按照脚本设计完成课程拍摄，后期配动画可以根据老师讲课风格特点增加课程趣味性。

完全动画模式：老师根据讲稿在基地摄影棚内完成高质量录音，后期用动画模式展现课程内容。

场景实操模式：根据老师课程需求，选择在特定拍摄场地（如实验室、场站、实验基地等），多机位拍摄。

其他模式：特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式。一门课程可以采用多种拍摄制作模式。

2.与教师深度沟通，协助教师团队完成课程的框架设计、根据教师课程设计帮助老师选择设定最合适的拍摄方案和形式，并制定完善的拍摄计划。

3.协助教师团队进行课程知识点设计，收集材料，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲；

4. 协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源，包括讲义、幻灯片、教学大纲等。安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。

5. 拍摄前必须给老师解释清楚所有拍摄环节，确定总拍摄知识点数及每一个知识点的拍摄要求。

二、课程拍摄要求

1. 教学录像按设计完成课程框架分单元录制，录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，拍摄前需简单化妆，保持最佳精神状态。

2. 录制人员具备丰富专业拍摄经验，并且有精品在线开放课程制作 15 门以上成功拍摄设计经验。

3. 录制设备

(1) 录像设备：使用两台以上专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率不低于 1920×1080，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。

(2) 收音设备：使用 3 个专业领夹收声设备，保证教师和学生发言的录音质量。

(3) 监听设备：监听耳机 3 副。

(4) 存储设备：专业储存设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。

(5) 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

4. 场记：安排课程专员或者老师根据现场录制实际情况记录场记。

三、后期制作要求：

1.使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。

2.按照拍摄方案，不同的拍摄方式采用不同的制作方式。（如 PPT 模式需分章节剪辑，基地访谈模式按照老师讲解的内容变换机位，真人动画模式设计平面以及动画，完全动画模式按照详细的制作脚本完成动画设计制作等。）

3.片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计：用平面设计+后期合成+3D 渲染，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过 10 秒，包括：学校 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息，

4.课程内容剪辑：技术工程师通篇观看视频，按照章节框架、以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。

5.使用专业的后期合成软件制作片尾：根据版权所有，制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。

6.使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。

四、技术指标要求

1.视频信号源

(1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

(2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

(3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

(4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V p-p，最大不超过 1.1V p-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V p-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

2. 音频信号源:

(1) 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

(2) 电平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

(3) 音频信噪比不低于 48db。

(4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

(5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3. 视、音频交付文件

(1) 交付载体。所有视频文件及相应的 SRT 唱词文件请刻录在 DVD+R 光盘上，并对刻录光盘做封口处理。每张 DVD+R 光盘可以刻录多讲内容（每一讲内容包括视频文件及相应的 SRT 唱词文件），并在盘面上注明光盘中的内容清单（标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等）。

(2) 视频压缩格式及技术参数：

视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10 : profile=main,level=3.0)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。

视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1092×1080。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。

视频画幅宽高比：分辨率设定为 1920×1080 的，选定为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。

视频帧率为 25 帧/秒。

扫描方式采用逐行扫描。

音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式，采样率 48KHz，音频码流率 128Kbps (恒定)，必须是双声道，必须做混音处理。

封装:采用 MP4 封装

外挂唱词文件：由于公开课成品要求有字幕唱词，所以需要老师讲课的内容进行全片唱词的添加，外挂唱词文件。

唱词文件格式：独立的 **SRT** 格式的唱词文件。

唱词的行数要求：每屏只有一行唱词。

唱词的字数要求：画幅比为 **16:9** 的，每行不超过 **20** 个字。

唱词的位置：保持每屏唱词出现位置一致。

唱词中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角。

唱词的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据。

唱词中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的且在视频画面中已经通过 **PPT**、板书等方式显示清楚的，可以不加该行唱词。

唱词文字：中文。如有需要，除制作中文唱词外，可另外制作英文唱词。

字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

五、其他要求

1.课程简介：每门课程制作一个宣传短片，时间为 1-3

分钟。

2.视频长度：视频时长原则上为 8-15 分钟，时间长度可根据教学内容需要，最终由授课老师确定。

3.团队要求：课程拍摄团队包含课程编导、课程顾问、片头制作师、摄像师、课程精剪师、调色师及特效包装师、维动画师&三维动画师、视频格式转换人员、美工、修改校对人员等。

5.符合国家一流课程申报及认定的要求。

6.需在杨凌本地搭建摄影棚。

7.每年邀请专家面向校内教师开展一流课程的学术报告等至少 1 次。协助学校召开一流课程建设学术报告和培训。课程拍摄期间为授课教师提供课程拍摄技巧培训，能够提供免费的涉及课程制作、教学涉及等相关线上课程。